

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia "

Perioada de desfășurare: **29 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 19 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitară " **Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia "** ("Campania") este organizată și desfășurată de către **FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), persoană juridică română, cu sediul social în București, Sectorul 2, strada PIPERA, nr. 46D-46E-48, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004000562407, având cod unic de înregistrare 16056997, atribut fiscal RO.
- 1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul:
- agentiei **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, cu sediul social situat, cu sediul în București, sector 1, Strada Puțul lui Zamfir, Nr. 5bis, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014012573403, cod fiscal RO33747399, cont bancar nr. RO36INGB0000999904685751, deschis la ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentată legal de Dna. Popa-Dolis Emilia, în calitate de Administrator (în continuare "Agentia") Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie și predarea premiilor către câștigători.
 - agentiei **Voxline Communication SRL**, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J1998009092405 cont bancar nr. RO90INGB0000999904483989, deschis la ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentată legal de Dl. Bogdan Apostol în calitate de Director General (în continuare "Voxline"). Voxline este responsabilă cu redactarea și autentificarea Regulamentului Campaniei, respectiv a Actelor Adicionale, dacă va fi cazul; va programa website-ul Campaniei, va programa mecanica de prevalidare și realizarea bazei de date, va extrage potențialii câștigători, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați
- 1.3.** Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestor noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”) iar Voxline va acționa ca subîmputernicit al Agenției.
- 1.4.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5.** Regulamentul Oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://castigacumarettibruschette.ro/regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la ficosota@emblemasonline.ro, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prevederile prezentului Regulament Oficial, prin Acte Adicionale, urmând ca astfel de modificări și/sau completări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor și/sau completărilor respective, prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.7.** Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare



SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice aparținând rețelei de magazine KAUF LAND din România în care sunt comercializate produsele participante Maretti Bruschette, specificate în Secțiunea 4, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor Kaufland poate fi consultată pe www.kaufland.ro

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: **29 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 19 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**).
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor art. 1.6.
- 3.4. După data încetării Campaniei, 19 August 2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Maretti Bruschette în ambalaj de 140 gr., ce se regăsesc la comercializare în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare **„Produse Participante”**).
- 4.2. Produsele Participante sunt mărci înregistrate ale societății FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL.
- 4.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.4. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezenta promoție.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data participării la prezenta Campanie, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare **“Participanții”**).
- 5.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
- prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agențiilor;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data participării la prezenta Campanie.
- 5.3. Organizatorul, inclusiv prin intermediul Agenției, poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la



suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

- 5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrisura în Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: înscrierea în campanie se poate face pe website-ul <https://castigacumarettibruschette.ro>

Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon folosit la înscriere.

Document fiscal: în contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emisă în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul face dovada achiziționării oricărui Produs Participant, conform art. 4.1.

Potențial câștigător: în contextul prezentei Campanii un Participant este desemnat potențial câștigător în urma tragerii la sorți până la validarea finală conform Secțiunii 8.

- 6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
 - a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5, de mai sus;
 - b) Participantul achiziționează minimum două (2) Produse Participante, conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 29 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 19 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59, din orice Magazin Participant, detaliat la art. 2.1., pe același document fiscal;
 - c) Participantul păstrează în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor Participante în Campanie, până la afisarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei <https://castigacumarettibruschette.ro> ;
 - d) Participantul se înscrie în Campanie exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Secțiunea 3, din Regulament, prin modalitatea de înscriere menționată la art. 6.2.;



6.2. Participanții trebuie să achiziționeze minimum doua (2) Produse Participante, din Magazinele Participante în Perioada Campaniei și trebuie să trimită poza documentului fiscal prin intermediul formularului de înscriere în Campanie disponibil pe website-ul Campaniei <https://castigacumarettibruschette.ro> urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa email;
- completează câmpul obligatoriu: număr document fiscal;
- completează câmpul obligatoriu: data document fiscal;
- încarcă o poză a documentului fiscal aferent achiziției;
- confirma că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni obligatorii;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni obligatorii;

Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul “ÎNSCRIE-TE ”

6.3 Pentru a intra în posesia premiilor, în urma validării, Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial și să îl prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.4 Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului. Participantilor nu le sunt impuse de Organizator costuri suplimentare pentru înscrierea în Campanie, cu excepția costurilor normale de participare (ex: acces internet) și de achiziție a produsului participant.

6.5 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează (fără ca enumerarea să fie limitativă):

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Salut! Campania “ Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia ” incepe pe 29.07.2026, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

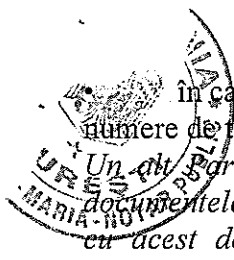
Salut! Campania „Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia ” s-a încheiat pe 19.08.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://castigacumarettibruschette.ro>.

- în cazul în care participarea este corectă:

Ești înscris în Campania „Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia” Păstrează documentul fiscal în original, pentru validare, în caz de câștig, până la data afișării câștigătorilor pe <https://castigacumarettibruschette.ro> ! Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosota@emblemasonline.ro

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Ai înscris deja acest număr de document fiscal! Te rugăm să te înscrii cu un alt document fiscal, până la data încheierii Campaniei, 19 August 2026, ora 23:59:59!



în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere de telefon diferite:

Un alt Participant a înscris deja un document fiscal cu același număr și din aceeași dată! Pozele documentelor fiscale vor fi verificate și doar dacă sunt documente fiscale diferite, vei fi inclus în Campanie cu acest document fiscal! Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosota@emblemasonline.ro

• în cazul în care participantul a depășit limita de cinci (5) înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosota@emblemasonline.ro.

• în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi li este ultima zi de Campanie, 19 August 2026:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia”. Astăzi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Pentru informații suplimentare te rugăm să ne contactezi pe email la ficosota@emblemasonline.ro. Mult succes la tragerea sorți!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.6 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul/factura fiscală emisă la data efectuării achiziției, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției oricărui Produs Participant, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.7 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate pe respectivul document fiscal. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant cu un document fiscal valid îi garantează acestuia o singură șansă de câștig. În cazul achiziționării mai multor Produse Participante pe același document fiscal nu se multiplică șansele de câștig.

6.8 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal înscris de Participant.

6.9 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim cinci (5) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a treia înscrieri dintr-o zi de Campanie, precum și înscrierile care au aceleași date de identificare (același număr, aceeași dată și aceeași valoare) înscrise de același Participant identificat prin numărul sau de telefon, nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

6.10 În cazul în care Participantul înscrie un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participant ca și număr de document fiscal, Agenția va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, toate înscrierile efectuate de pe numărul respectiv de telefon respectiv pozele documentelor fiscale transmise și dacă se constată că Participantul a înscris date eronate cu scopul de a-și crește șansele de câștig, acesta va fi automat invalidat. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentului fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

6.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregula ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul

să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost facute publice sau nu.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. în cadrul prezentei Campanii se vor acorda, **prin tragere la sorți**, conform art. 7.5., următoarele premii:

PREMII	Tip premiu	Cantitate	Valoare unitară maximă, lei (inclusiv TVA)	Valoare totală maximă, lei (inclusiv TVA)
Invitație la Saga Festival	zilic	176	499	87824
Citybreak Sardinia, Italia	final	1	7000	7000
Total Premii		177		94824

7.2. **Valoarea neta comerciala totala maxima** a celor 177 de premii este de 94824 lei, TVA inclus

7.3. **Alte detalii referitoare la premii și procedura de acordare**

7.3.1. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispoziția Organizatorului.

7.3.2. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștiga toate premiile menționate la Art.7.1., pe motiv că, dar fără a se limita la: s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o alta tragere la sorți ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să ramana la dispoziția sa. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.3.3. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige, pe întreaga perioadă a Campaniei maximum un (1) premiu zilnic si/sau marele premiu.

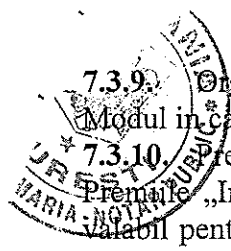
7.3.4. **Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să pastreze și să prezinte, în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13.**

7.3.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.3.6. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.3.7. Lista câștigătorilor va fi afisată în termen de maxim 30 de zile lucratoare după finalizarea Campaniei pe website-ul <https://castigacumarettibruschette.ro>

7.3.8. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.



7.3.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.3.10. Premii zilnice: 8 invitii la Saga Festival
Premiile „Invitație la Saga Festival” constau într-un abonament General Access de 3 zile, nenominal, valabil pentru o singură persoană și care oferă acces pe întreaga durată a festivalului, în perioada 21-23 august 2026.

7.3.11. Premiul mare „Citybreak Sardinia, Italia” include:

- Bilete de avion tur retur pentru 2 persoane
- Taxele de aeroport
- Cazare 3 nopti cu mic dejun inclus pentru 2 persoane
- Bagaj de mana mic (40X30X20cm) si bagaj de mana mare(55cm x 40cm x 23cm)
- Transfer aeroport hotel si retur

7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.4.1. Premiile Campaniei se acorda prin **trageri la sorti** electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

7.4.2. Premiile zilnice, constand in "Invitație la Saga Festival" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile zilnice, în numar de opt (8) astfel de premii în fiecare zi de Campanie, vor fi extrase in ziua calendaristica imediat urmatoare zilei de participare, la ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere vor fi incluse exclusiv participarile din ziua calendaristica pentru care se efectueaza extragerea, cu exceptia participantilor desemnati potentiali câștigători în cadrul unor extrageri anterioare.

Exemple:

- cele opt (8) premii zilnice alocate datei de 29 Iulie vor fi extrase in data de 30 Iulie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 29.07.2026, ora 00:00 – 29.07.2026, ora 23:59:59.
- cele opt (8) premii zilnice alocate datei de 19 August vor fi extrase in data de 20 August, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 19.08.2026, ora 00:00 – 19.08.2026, ora 23:59:59.

7.4.3. Marele premiu, constand in “Citybreak Sardinia, Italia” va fi acordat printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Voxline si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti. Baza de date utilizata la tragerea la sorti a marelui premiu va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei 29 Iulie 2026, ora 00:00:00 – 19 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59, cu exceptia participarilor castigatoare de premii zilnice.

7.4.4. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve, in total 177 de potentiali castigatori si 531 rezerve.

7.4.5. In cadrul fiecarei trageri la sorti, mai intai se vor extrage potentialii castigatorii si apoi rezervele. In situatia in care, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase catre trei rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal, pentru fiecare castigator in parte.

7.4.6. Rezervele sunt desemnate pentru situația în care un potențial câștigător nu poate fi contactat, nu pune la dispoziție informațiile solicitate (și este în mod automat invalidat), nu este validat în conformitate cu dispozițiile Regulamentului sau refuza să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător desemnat nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora, aplicându-se aceleași reguli de validare.

7.4.7. Fiecare potențial câștigător / rezervă va fi identificat prin numărul de telefon, numărul și data documentului fiscal transmise la înscrierea în Campanie și data și ora înscrierii în Campanie.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții la această Campanie trebuie să pastreze documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încărcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală, pentru marele premiu.

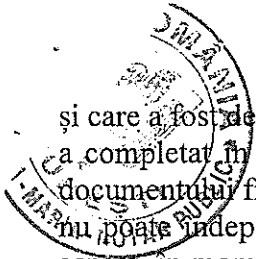
Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminară

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încărcate pe websiteul Campaniei de către Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorți, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține produse participante sau data documentului fiscal este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, potențialul câștigător este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul câștigător descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor câștigători.

8.3.3. În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potențialul câștigător, sau rezervă, va fi contactat de reprezentantul Agenției prin apel telefonic la numărul de telefon înscris în Campanie, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul, faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorți. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa ficosota@emblemasonline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie



și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorți, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potențialul câștigător are obligația să se asigure ca fotocopia documentului fiscal este lizibilă cu ușurință. În cazul în care potențialul câștigător nu are o adresă email și nu poate îndeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice, și va trimite documentul fiscal în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

8.3.4. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.5. În cazul în care reprezentantul Agenției nu poate contacta potențialul câștigător în termenul de două (2) zile lucrătoare, din motive independente de voința sa, precum: număr de telefon incorect, telefon închis, apeluri nepreluante, etc, potențialul câștigător este automat invalidat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.6. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Agenție, prin e-mail sau poștă, după caz, din partea potențialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr/data) decât numărul și data extrase ca fiind câștigătoare;
- Documentul fiscal recepționat de către Agenție, prin e-mail sau poștă, după caz, din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării, detaliate în cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonică

8.4.1. Dacă pașii de validare preliminară au decurs corespunzător reprezentantul Agenției va contacta potențialul câștigător prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare pentru a-l instiinta ca este potențial câștigător și pentru:

- a confirma adresa de email și numele și prenumele ;
- și, suplimentar, a solicita trimiterea documentului fiscal în original pentru îndeplinirea ultimei etape de validare, în cazul câștigătorului marelui premiu, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa Agenției, împreună cu o copie a documentului de identitate, în care vor fi vizibile doar numele, prenumele și codul numeric personal (restul datelor fiind anonimizate/șterse de către potențialul câștigător), în vederea colectării codului numeric personal pentru plată, de către Organizator, a impozitului aferent premiului câștigat.

8.4.2. Agenția va preda premiile în format electronic sub forma de bilet electronic ori voucher electronic, pe email, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la validare.

8.4.3. În cazul în care potențialii câștigători din această etapă de validare nu pot fi contactați telefonic, în termenul menționat la art 8.4.1. aceștia sunt automat descalificați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării potențialilor câștigători și/sau rezerve ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.

8.4.4. În cazul în care potențialul câștigător al marelui premiu nu trimite documentul fiscal în original în termenul menționat, de cinci (5) zile lucrătoare, sau trimite un alt document decât cel cu numărul și din data comunicate de reprezentantul Agenției, ori nu comunică CNP-ul, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve, în ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finala, pentru marele premiu.

8.5.1. Validarea finala, castigatorii marele premiu va avea loc la momentul receptionarii de la potențialul câștigător a documentului fiscal în original, conținând numărul și data extrase câștigatoare, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa Agentiei. Câștigătorul va trimite si o copie confidentializata a documentului de identitate, în care vor fi vizibile doar numele, prenumele și codul numeric personal (restul datelor fiind anonimizate/șterse de către potențialul câștigător), în vederea colectarii codului numeric personal pentru plata, de către Organizator, a impozitului aferent premiului câștigat.

8.5.2. În cazul în care potențialul câștigător al marelui premiu motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numărul și data extrase câștigatoare, în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucrătoare. Dacă nu se respectă nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeași procedura de validare

8.5.3. În cazul în care potențialul câștigător al marelui premiu nu transmite documentul fiscal în original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, vor fi descalificati si se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeași procedura de validare.

8.6. In toate cazurile în care, în momentul validarii electronice Agenția /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informațiilor înscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agenția va solicita documentul fiscal în original de la potențialul câștigător al oricarui premiu al Campaniei. În acest sens va informa potențialul câștigător despre necesitatea trimiterii documentului fiscal în original și va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potențialul câștigător să trimita documentul fiscal în original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa Agentiei. Imposibilitatea potențialului câștigător de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directa a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificarii, se constată ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor și ulterioare verificari, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanti sau Organizator și Participanti, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.10. In situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile câștigate fiind anulate iar câștigătorii invalidați din calitatea de câștigători.

8.11. In situația în care un câștigător nu prezinta documentația solicitata de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv în cazul documentului fiscal în original, precum și în cazul în care nu este îndeplinita orice alta condiție impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi Participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. în cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.12. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:



- a) un potențial câștigător nu revendica premiul; sau
- b) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data participării la Campanie

8.13. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.14. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

8.15. Premiile se predau castigatorilor validați astfel:

- premiile zilnice se transmit în format electronic pe email-ul transmis de câștigători în etapa de validare;
- marele premiu se predă sub forma de voucher electronic, împreună cu datele de contact ale agenției de turism la care va fi valorificat voucherul.

SECȚIUNEA 9. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul Documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
- b) Revendicarile ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:

- i. detine bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
- ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei în original. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

10.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 14. SESIZARI ȘI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail ficosota@emblemassolutions.ro, pe întreaga durată a Campaniei precum și până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul <https://castigacumarettibruschette.ro>

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: <https://castigacumarettibruschette.ro> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial precum și în format electronic pe email la adresa ficosota@emblemassolutions.ro

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial

Organizator
Ficosota Marketing Romania S.R.L,
prin
Voxline Communication SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 365
21 IULIE 2026**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**în calitate de administrator al VOXLINE COMMUNICATION
SRL**, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter, Sector 1, înregistrată sub numărul
J1998009092405, CUI R11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a
consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

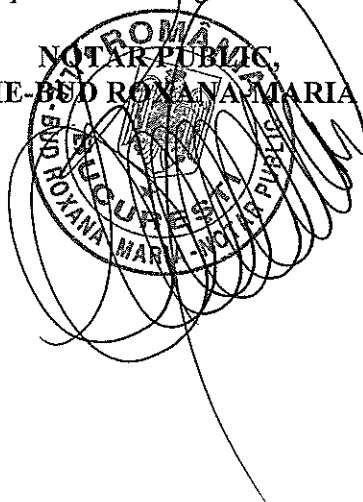
În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu
modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi,
data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia ”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL prelucrează datele personale ale Participanților la Campania " **Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia** ”

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru Participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) pentru câștigătorii premiilor: nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa de email, voce, cod numeric personal (CNP) – pentru castigatorul marelui premiu. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului respectiv pentru achitarea obligațiilor fiscale.

În cazul în care un câștigător transmite copia CI fara a anonimiza/sterge datele nesoclitare, acestea vor fi prelucrate doar în scopul anonimizării acestora. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 6 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul <https://castigacumarettibruschette.ro> și supusă unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotionala și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele Participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei " **Descopera Noua aroma - Sare de Mare din Sardinia** ”, descrise individual la SECȚIUNEA 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date



Imputernicirii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL.

1.4.2 În afara acestora, FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL mai poate dezvalui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL. Aceasta dezvaluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de ale imputerniciților). Furnizorii de servicii FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL.

1.4.3 În afara celor de mai sus datele personale ale Participanților pot fi dezvaluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entități.

1.4.5 Datele Participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională "Descopera Noua aromă - Sare de Mare din Sardinia" au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și SEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,

- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare în timp ce noi verificam dacă motivele noastre întemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitati ca noi să transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti dacă, în mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, în prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, și
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertatilor altor persoane. Aveti dreptul să primiti datele dumneavoastra personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie să aiba un efect negativ asupra drepturilor și libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla dacă o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale să fie transmise de către noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti dacă aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul să solicitati să stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie să ne conformam acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situația dumneavoastra particulara, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifica prelucrarea și care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor și libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatărea, exercitarea sau apararea unui drept în instanta. Dacă obiectati la prelucrare, va rugam să specificati dacă doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale să fie sterse, în caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale în scop de ing direct întemeiat pe interesul nostru legitim,

oricare ar fi motivul dumneavoastra. Dacă îngul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastra, va puteți retrage consimțământul .

(h) Dreptul de a depune o plângere: în cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdc@dataprotection.ro. Va rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- Restricționarea accesului: în anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificării: în anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: FICOSOTA MARKETING ROMANIA SRL (București, Sectorul 2, strada PIPERA, nr. 46D-46E-48, etaj 6, e-mail: privacy@ficosota.com. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

